

# CREED

～ ミッションはお客様支援業～

- 【1】 楽しく生きる
- 【2】 感謝と謙虚の想いを常に
- 【3】 仮説・検証がアウトプットの質を高める
- 【4】 笑顔は最大のコミュニケーション
- 【5】 先読み考動で顧客支援
- 【6】 元気・素直・好奇心
- 【7】 健康経営でウェルビーイング (well-being)
- 【8】 個の成長がチームプレーの進化に繋がる

「今日より明日、明日より明後日、一步前に進もう」